**CREDITS**

**Agency :** TBWA\Belgium

**Client**: Telenet – Inge Debremaeker & Suzanne Quaghebeur

**Campaign Title:** Telenet Raar Jaar

**Executive Creative Director:** Jan Macken   
**Creative Director**: Willem Van den Hoof **Creative Team:** David Maertens & Thomas Driesen & Wouter Pardaens

**Digital Creative Team**: Geert Feytons, Anke Verhaegen   
**Copywriting :** Ann Vanminsel, Eric Debaene & Manu De Wit

**Design Team:** Elke Broothaers, Olivier Verbeke

**Account team:** Lauren Vandendriessche, Hans Michiels, Thijs Muesen, Max Fauconnier, Jasper Govaerts & Nicolas De Bauw

**Strategy :** Stéphanie Vercruysse, Helena Gheeraert, Bert Denis & Sylvie Dewaele

**Production**

Producers:  Lore Desmet, Sophie Scheck

Sound: Hugo Hermans

**Post-production agency**: MAKE

**Media Agency :** PhD

**Productiehuis – De Chinezen**

**Hoofdredactie**: Mik Cops

**Eindredactie**: Leen Jonckers

**Regie**: Joeri Weyn en Marthe Crab

**Redactie**: Arne Marynissen en Pieter Van Der Elst

**Productie**: Jan Hennes en Laura Znamensky

**Montage en muziek**: Hugo Hermans en Erika De Korte

**Camera**: Ben Neyens